

Personal Power

Zielgruppe:

Makler/MGA, die ihr Potential der Selbstmotivation ausschöpfen möchten.

Ziele:

Der Teilnehmer erhöht die Selbstverantwortung für sein Handeln und seine Selbstmotivation.

Schwerpunkte:

- Wahlfreiheit
- Kraftvolle Resultate
- Vereinbarungen
- Energie
- Mutiges Handeln
- Klares Denken
- Unerledigtes

Dauer: Teilnehmerzahl:

1 Tag max. 50